CAHIER DES CHARGES PROJET FIL ROUGE

**SOMMAIRE**

I Présentation du projet

A) Présentation du projet

1) Projet et objectifs

a) statut actuel marque et identité

b) histoire

c) secteur d’activité

d) le projet

2) étude du besoin

3) concurrence

a) contexte et enjeux

b) objectifs marketing

c) positionnement du futur produit

d) analyse SWOT

B) Cible

1) public

2) équipements

C) Typologie d’application

D) Périmètre

E) Intervenants

II Graphisme et ergonomie

A) Graphisme

B) Maquettage - Arborescence

III Spécificités et livrables

A) contenu

1) Contenu du site

2) Différents rôles (cas d'usages)

3) Intégration de page référencement

4) Droits

5) Formulaires

6) Moteur de recherche interne

7) Blog

8) Actualités

9) Newsletter

B) contraintes techniques

1) Architecture

2) Back-office:

3) Front end

4) Maintenance

5) Sécurité

6) Hébergement

7) Spécifications fonctionnelles

C) Livrables

D) Planning

1) Formations et Accompagnement

2) Délais

3) Devis

IV Spécifications et IHM

A) utilisateur x

B) utilisateur inscrit

C) Client

**Partie 1 Présentation du projet**

A) Présentation du projet

1) Projet et objectifs

a) statut actuel marque et identité

La société n’est pas encore créée et il n’y a pas d’identité actuellement.

b) histoire

Les fondateurs par gout pour la cuisine et également pour satisfaire la curiosité des tous ont décidé de créer un foodtruck basé sur une alimentation essentiellement végétale et mettant en avant le pois chiche.

c) secteur d’activité

Le secteur d’activité est celui de la restauration à emporter.

d) le projet

Le projet s’articule sur la création d’un blog de cuisine associé un foodtruck qui distribuerai les plats issus des recettes du blog pour de la vente à emporter avec un système de réservation des plats.

2) Etude du besoin

Le besoin du client est la mise en place d’un site web pour la partie blog et d’une possibilité de réservation de produits en ligne(e-commerce). Il n’y a actuellement aucun site existant.

3) Concurrence

a) contexte et enjeux

La concurrence est très importante pour les blogs de cuisine mais pour les foodtrucks cela s’avère être moins sévère. Le marché de l’alimentation végétale est en plein essor et les propositions des foodtrucks d’alimentation saine et de qualité sur la métropole toulousaine est actuellement peu nombreuse. Le secteur géographique visé est celui des zones industrielles du pourtour toulousain.

Le service traiteur du foodtruck est tout d’abord envisagé pour le service du midi.

b) objectifs marketing

L’objectif est de pouvoir offrir une visibilité au foodtruck par le passage sur le blog.

Une analyse de la concurrence a été faite tant au niveau marketing que technique. Elles sont abordées ultérieurement dans le document.

c) positionnement du futur produit

Le marché est celui des recettes alimentaires et plus particulièrement la restauration du midi pour le foodtruck localement à Toulouse.

d) analyse SWOT

Force : concept original

Faiblesses : peu de moyens mis à disposition

Opportunités: pouvoir s’installer sur un marché non encore saturé de l’alimentation végétale du midi

Menaces : non décollage de l’activité et cessation de l’activité et être noyé dans la masse des blogs de cuisine

B) Cible

1) public

Pour le blog: les personnes à sensibilité végétarienne entre 18 et 65 ans.

Pour le foodtruck: les personnes travaillant dans les zones de desserte.

2) équipements

Le site devra être géré de façon simple pour que le restaurateur puisse le mettre à jour facilement et rapidement en fonction des menus du jour.

C) Typologie d’application

L’application est une application web s’adaptant aux écrans des tablettes et smartphones. Il n’y a pas d’application mobile de prévue.

D) Périmètre

Le contrat est l’établissement du blog et de la plateforme de réservation de repas. Le contenu est fourni par le client ainsi que les images des plats et recettes.

E) Intervenants

Les fondateurs sont les points de contact de ce projet, savoir .....

**Partie 2 Graphisme et ergonomie**

Cette partie est encore à définir avec le client qui doit apporter l’identité graphique et le logo.

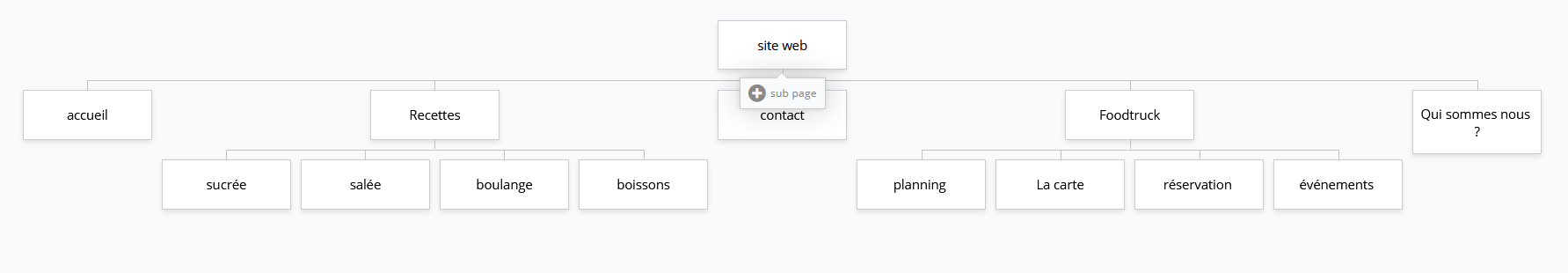
A) Graphisme

L’identité graphique et le logo sont à créer.

B) Maquettage - Arborescence

Le maquettage sera effectué avec <https://wireframe.cc/>

L'arborescence est la suivante :



**Partie 3 Spécificités et livrables**

Une analyse technique du secteur a été effectuée autour des blogs de cuisine et les foodtrucks.

Il en ressort que les sites des foodtrucks sont très simples et avec peu de contenus.

Les blogs sont eux quasiment tous présenté de la même manière. WordPress est la présentation la plus répandue.

Un échantillon de 3 blogs de cuisine et de 5 sites de foodtrucks ou restaurants végétarien locaux a composé l’analyse.

Il en ressort le choix des caractéristiques suivantes:

A) contenu

1) Contenu du site

Le site est à la fois un blog et un site marchand pour le foodtruck. Le nombre de pages n'est pas encore définitif.

Il se compose à minima de plusieurs pages:

* Une page d’accueil (dont la composition n’est pas encore définie)
* Une page générale de recettes et une fonctionnalité de recherche de recettes à partir d’ingrédients précisés
* Un onglet spécifique pour la vente en ligne avec les plats et menus
* Une page de contact
* Une page d’information

2) Différents rôles (cas d'usages)

Les cas d’usages sont selon le profil des utilisateurs. Soit c’est un utilisateur identifié ou non identifié. Les droits seront différents.

L'utilisateur x non identifié peut seulement consulter les pages.

L’utilisateur identifié peut télécharger les recettes mettre des commentaires, utiliser la fonction de recherches par ingrédients.

Ensuite il y a le client du foodtruck qui peut acheter en ligne et récuperer directement sa commande au foodtruck.

3) Intégration de page référencement

Le référencement est important vu la concurrence expliquée auparavant. Il s’effectuera par google analytic et facebook pixel.

4) Droits

Les droits administrateurs seront laissés au client post livraison pour ce qui est de la création modification et effacements des contenus mais le reste est assuré par la maintenance.

5) Formulaires

Les formulaires sont présents au nombre des deux voire trois.

Le premier pour s’inscrire sur le site et l’autre pour la prise en charge des commandes au foodtruck.

Le troisième sera peut être pour la recherche de recettes par ingrédients mais en l’état actuel des connaissances nous ne pouvons pas définir si cela sera un formulaire sous forme HTML et CSS ou si un autre langage sera utilisé.

6) Moteur de recherche interne.

Il y aura un moteur de recherche interne pour la recherche des recettes par mot clés et un moteur de recherche correspondant à la recherche par ingrédient. Même interrogation sur ce dernier point les connaissances actuelles sont insuffisantes pour fixer cet élément.

7) Blog

Le système de gestion de contenus sera au choix du client par WordPress Wix, Joomla blogger....

8) Actualités

Un onglet actualités dans la page d’accueil sera inséré.

9) Newsletter

L’envoi d’une newsletter sur inscription est prévu. La fréquence sera laissée au choix du client post réception du site. Les spécificités d’envoi de l’email ne sont pas encore connues.

B) contraintes techniques

1) Architecture

L’architecture du site sera approfondie ultérieurement, une arborescence non définitive est présentée dans la partie 1.

2) Back-office:

Des parties modifiables par le client seront vu ultérieurement (connaissances non encore acquises).

Un éditeur de texte intégré sera prévu pour que le client puisse mettre à jour sont site.

3) Front end

Le front end sera écrit en langage HTML CSS et JS. Le site est responsive.

L’éditeur de vidéo est à déterminer avec le client en fonction des formats vidéo qu’il fournira.

4) Maintenance

La maintenance est assurée sur un contrat à part. Elle sera effectuée par le Prestataire.

Une astreinte pour le dépannage est mise en place.

5) Sécurité

# La sécurité sera gérée avec reCAPTCHA.

6) Hébergement

Le site sera hébergé par OVH (sous confirmation du client) sous serveur Apache.

7) Spécifications fonctionnelles

Le langage de programmation sera en PHP et les bases de données gérées avec MySQL.

Le e-commerce sera géré avec Wix e-commerce.

Les widgets avec wheelio

Des librairies JavaScript seront intégrées.

C) livrables

Le site livrable le sera en une seule fois. Des points de validation avec le client seront fait régulièrement.

D) Planning

1) Formations et Accompagnement

La formation et l’accompagnement sont prévus et planifié post réception du site. Un accompagnement est prévu pour le mois suivant la réception du site.

2) Délais

Les délais sont les suivants (seront modifiables d’un commun accord avec le client:

31er octobre 2021 premier visuel du site, établissement de charte graphique.

1er mars 2022 point d’étape sur le visuel et le fonctionnement du site

1er juin 2022 livraison du site, mise en place du planning de formation.

3) Devis

Un devis sera proposé au client en fonction des choix qu’il établira pour les partenaires comme l’hébergeur et le système de gestion de contenus.

Ce cahier des charges ne sera effectif que lors de la signature d’un contrat régissant les relations avec le client durant la prestation et après la livraison.

**Partie 4 Spécifications et IHM**

A) utilisateur x

B) utilisateur inscrit

C) Client

Non rédigée